

Додаток 3  
До рішення 324 сесії  
Дзвиняцької сільської ради ОТГ  
від 22.12.18 № 11

Форма подання проекту,  
реалізація якого відбуватиметься за рахунок коштів цільової програми  
«Бюджет участі Дзвиняцької об'єднаної територіальної громади»

23072020

Дата надходження

(заповнюється відповідальними виконавцями):

Включено до реєстру поданих проектів за № 8  
(заповнюється відповідальними виконавцями):

ППП та підпис особи що реєструє:  
(заповнюється відповідальними виконавцями):

*В. Дзвоник* *М. Ф. Висава*

1. Назва проекту: (не більше 20 слів)

Час для молоді. Забезпечення матеріально-технічної бази для створення медіа-гуртка.

2. Вид проекту

• загальний -

3. Пріоритетний напрямок проекту:

Підтримка та розвиток освітніх, культурних і творчих ініціатив.

4. Місце реалізації завдання (адреса, назва установи/закладу, кадастровий номер земельної ділянки якщо відомо, т.п.):

Приміщення Будинку культури с. Росільна.

5. Опис завдання (повинен містити інформацію що потрібно зробити, які дії повинні бути прийняті, опис проблеми, мета завдання та яка очікується користь)

Медіа-гурток стане складовою молодіжного простору, який у перспективі планується обладнати у Будинку культури с. Росільна.

Мета даного проекту – залучити молодь до реалізації свого творчого потенціалу, лідерських та медійних задатків через участь у медіа-гуртку.

Завдання проекту:

- 1) розвиток творчого потенціалу молоді;
- 2) виховання молоді шляхом перегляду документальних та художніх міні фільмів;
- 3) реклама потенціалу громади;
- 4) придбання відповідальною особою сучасного технічного обладнання для діяльності медіа-гуртка.

Кінцевий результат – корисне дозвілля молоді та самопрезентація громади.

### Опис проекту

Росільна - найбільше село нашої громади, де, відповідно, проживає найбільша кількість молоді. Реформа децентралізації дає нам нові можливості для розвитку. І саме молодь є рушійною силою, яка прагне змін - змін на краще. У нашій громаді активно впроваджується молодіжна політика. Це надихає та змушує бути креативним, щоб розвивати свою громаду, робити її відомою та теренах нашої України. Особливо комфортно почуваються молоді люди, схильні до творчості, до лідерства, до презентації себе та своєї творчості в сучасному суспільстві. Зі стрімким ростом доступу до інформації, появою гаджетів, молодь обирає публічність, креатив і популярність у соціальних мережах. Відео- та кінонаправлення зараз дуже популярне серед молоді.

Саме таке медійне захоплення виникло в учнівській молоді с. Росільна. Наша молодь - це потужний ресурс, котрий є рушійною силою села. Діти вже створили медіа-групу «Росільна Продакшн», відзняли декілька короткометражних роликів про сільське життя дітей, а також екранізацію твору Марка Твена «Том Сойер», яка набрала на YouTube-каналі більше 7 тис. переглядів. Для подальшої роботи юним кінооператорам необхідні певні практичні навички і вміння, оволодіти якими можна тільки з використанням відповідної сучасної техніки. Саме реалізація даного проекту дозволить покращити матеріально-технічну базу, яка сприятиме залученню учнівської та студентської молоді до створення художніх та документальних фільмів, дитячих телевізійних програм, ютуб-каналів, відеозйомок, радіо- та фоторепортажів, презентаційних відеоматеріалів, інтерв'ю, що відображатимуть життя в селі та громади в цілому, реалізації творчого, лідерського та журналістського потенціалу молодих людей, а також організації змістовного дозвілля молоді.

Створення та популяризація дитячого кіно дозволить усім дітям, незалежно від їхнього майнового або соціального стану, насолодитися переглядом кіно або мультфільмів, а також виконуватиме широкий пласт виховної роботи серед молоді нашого села. Адже буденним явищем буде масовий організований перегляд виховних стрічок, які прищеплювали дітям любов до свого краю, пошану до старшого покоління та батьків, розкривати тему правил та норм суспільної поведінки тощо. Бо ж не зникла потреба виховної роботи та організації дозвілля учнівської та студентської молоді саме шляхом організації перегляду фільмів. Таким чином молодь всього села матиме можливість переглянути фільми та відео матеріали виховного змісту, котрі виступатимуть в якості комунікаційної платформи, що є надзвичайно важливою для розповсюдження соціально-корисних матеріалів.

У даному випадку соціальні ролики слугуватимуть ще й засобом громадського медіа, що дозволить мешканцям села та громади отримувати інформацію про ті події, що відбуваються безпосередньо навколо них. Вони відзеркалюватимуть місцеві цінності та культуру. Направленість на різних учасників громадські медіа зорієнтують на підвищення залученості громади, націлення на розширення чисельності членів громади, спроможних користуватися медіа технологіями; навчатимуть громадян медіа грамоті, їм вдасться заохотити громадян до порозуміння та співучасті й таким чином бути інструментом вдосконалення, розвитку суспільства, у той самий час вони можуть торкатися місцевих проблем, які цікавлять громаду.

6. Орієнтовний бюджет проекту та його окремих частин  
(Докладно розписати все обладнання)

1. Фотоапарат - Canon 80d - 27000грн.

2. Об'єктив Canon EF 50 mm f/1.8 STM - 3900грн.

3. Карта пам'яті TRANSCEND 64 гб. - 415грн.

4. Додатковий акумулятор для фотофотоапарата Canon 80d - 500грн.

5. Штатив - Velbon Videomate 638/F - 2500грн.



6. Накамерний мікрофон - Пушка направленного типу " RODE"-2500грн.
7. Відео-світло MLux LED 201PB -3000грн.
8. Набір постійного світла Visico FL-306(50x70cm)Double Kit -4300грн.
9. Відбивач 5в 1 Menik TR-050F,60 см-550грн.
10. Стабілізатор для фотоапарата Zhiyun Crane 2 -3900грн.